

« Rencontre au sommet » réussie pour les testeurs et les marques du SNOW AVANT-PREMIÈRE de La Clusaz.

L'or blanc est tombé généreusement quelques jours avant cette 16^{ème} édition des snow tests organisée par SPORTAIR. Les testeurs et les marques de boards, de chaussures et d'accessoires avaient le sourire. Pendant 3 jours, ils ont pu accueillir 298 shops, soit un flux de 760 personnes sur les 3 jours. Les britanniques se sont déplacés en nombre le dimanche à La Clusaz sur le spot de Balme quand les magasins de station françaises étaient majoritaires le mardi. 3 300 tests ont été enregistrés et notés en temps réel grâce à la nouvelle application lancée par l'organisateur SPORTAIR

9 nouvelles marques avaient rejoint la communauté des snowboarders du SAP pour tester leurs nouveaux modèles et leurs dernières innovations. Les testeurs freeriders, freestylers, splitboarders ou carvers ont pu découvrir les nouveaux shapes et transmettre leurs impressions en direct aux marques. Polyvalence, légèreté, backcountry, new pack synthétisent les grandes tendances du moment ; « véritable outil de travail », gain de temps, relations publiques, fidélisation et prospection, et convivialité illustrent ce 16^{ème} rendez-vous « au sommet » !

« On est chanceux, les clients ont gardé leur motivation malgré un début de saison difficile et malgré le froid intense » tiennent à souligner **UNION BINDING**, **ROME SDS** et **JONES**. **NITRO** salue la qualité des testeurs français, suisses, belges et anglais et **BURTON** enregistre une bonne fréquentation de magasins venus des villes. **DAKINE** apprécie la nouvelle forme du village extérieur qui permet une meilleure circulation des visiteurs grâce à son îlot central. **NEVER SUMMER** : « Nos boards sont comme des jouets pour les testeurs, et skimen ! ».

RIDE 4 LIVE (Magasin de Vaujany, Isère) : « On vient à 4 personnes sur la journée du lundi, on teste d'abord les planches des marques que nous connaissons et ensuite on se répartit les nouvelles marques *au feeling* ! On fera pareil au SKI TEST TOUR de Serre-Chevalier. On mange bien aussi, c'est important ».

Premiers runs et prospection réussie pour Ollie PLUMLEY chez **LOBSTER** qui vient pour la première fois au SAP. Le développement du ski de randonnée fait la joie de **CAPITA** et de son offre en splitboards : de 350 € à 1400 € fixations incluses. **ROSSIGNOL** séduit avec sa planche SUSHI (3 ans de R&D) qui existe en version normale et en version split, vu le nombre de tests enregistrés pour ce seul modèle. Les renforts sont doublés et les dimensions revisités pour une meilleure flottaison. **AMPLID**, présent depuis 10 ans, fait un *show pédagogique* auprès de sa clientèle avec son innovation ANTI-PHASE qui annule toutes vibrations. **SALOMON** compte une moyenne de 80 tests par jour avec la présentation de 3 shapes différents et 3 programmes. **FLOW** réserve son modèle ENIGMA au plus grand nombre pour la poudreuse, et son modèle STOUT aux gros gabarits (28,1 cm au patin).

Le casque haut de gamme QUANTUM de **SMITH** en Koroyd décline toute une série de fonctionnalités assurant toutes les performances de sécurité et de confort (absorption des chocs, ventilation, rotation, attache rapide...). Les masques de SMITH (SQUAD XL sort à 130€) et de **VON ZIPPER** proposent une vision améliorée, des contrastes augmentés grâce à un seul verre qui s'adapte à toutes les situations de luminosité.

ADIDAS fait une entrée remarquée avec ses chaussures dont la semelle a été imaginée en collaboration avec CONTINENTAL : 3 qualités testées (bronze, silver, gold) toutes équipées de speed lace et du système de fermeture BOA.

CAMPOS INSULATED JACKET est la veste vedette chez **VOLCOM** : elle cumule toutes les innovations de confort thermique et de souplesse tandis que la SLACK JACKET imaginée par Brian IGUCHI pour la marque fait elle aussi son petit effet, comme alternative au sac à dos.

La Meeting Zone,

Une tente de 500m2 accueillait l'ensemble des participants du SAP autour du WALL EXPO sur lequel toutes les nouveautés en boards, fixations et boots sont présentées sur un mur d'exposition : un outil idéal pour choisir le matériel pour les tests.

Un bar permanent permettait aux participants de venir se réchauffer tout en continuant leurs échanges techniques autour d'un café, d'un thé ou d'une bière à l'heure de l'apéro.

Exposants comme visiteurs saluent l'organisation de cet événement où le suivi logistique doit être rigoureux. La nouvelle appli de SPORTAIR permet de tracer le matériel testé ce qui permet aux exposants de suivre l'évolution de leur parc test (une board peut sortir 6 à 7 fois dans la journée, en comptant les temps de réglages entre testeurs). Et aux visiteurs de noter en temps réel les caractéristiques des boards qu'ils ont aux pieds.

Agenda des prochains événements d'hiver organisés par SPORTAIR

SKI TEST TOUR Serre-Chevalier, 30-31 janvier 2017

SPORT-ACHAT HIVER, Lyon 6-7-8 mars 2017.

Contact presse

Florence PEZET-BERTRAND Tél : +33 (0)4.50.095.095 - florence@sportair.fr

Photos sur demande